

При проведении и представлении результатов анализа общих логистических издержек принято уделять особое внимание управлению запасами и транспортировке как двум ключевым факторам проектирования логистической сети. Затраты на управление запасами, и на транспортировку можно представить в достаточно подробной форме, чтобы отразить соотношения разного рода функциональных затрат для соответствующих логистических компонентов. Например, затраты на связь, имеющие отношение к обработке заказов, а также к складированию и грузопереработке, можно отнести к общей категории издержек управления запасами.

Со стороны управления запасами в состав общих издержек входят все расходы, требуемые для поддержания запасов и исполнения заказов потребителей. Затраты на поддержание запасов, включая налоги, расходы на хранение, капитальные затраты, страховые платежи и моральный износ, подробно рассматривались в главе 8. Затраты на исполнение заказов полностью включают в себя все расходы, связанные с осуществлением контроля за состоянием запасов, обработкой заказов, эксплуатацией средств связи, информационным обеспечением и управленческим надзором.

Общие расходы на транспортировку складываются из затрат на аренду и обслуживание транспортных средств, затрат, связанных с риском в работе разных видов транспорта и лицензированием перевозок, а также соответствующих административных расходов. В случае частных перевозок счет транспортных расходов можно структурировать таким образом, чтобы выделить соответствующие прямые и косвенные издержки и накладные расходы.

Краткая сводка общих логистических издержек представлена в таблице 21.3. Классификация затрат с упором на управление запасами и транспортировку наглядно выявляет основные соотношения и зависимости, которые служат обоснованием затрат при проектировании логистической сети. Выделение транспортировки и управления запасами в качестве ключевых факторов, диктующих структуру логистической системы, объясняется тем, что они представляют пространственное и временное измерения логистических операций. Транспортировка задает географическое (пространственное) измерение логистическим операциям, обеспечивая размещение продуктов там, где потребители предъявляют спрос на них. Управление запасами определяет интенсивность использования капитала (оборачиваемость активов), обеспечивая доступность продуктов именно тогда, когда потребители предъявляют спрос

(временное измерение). Еще одна причина особого внимания к транспортировке и управлению запасами заключается в том, что эти два фактора поглощают 80—90% всех логистических расходов типичной фирмы. В последующих разделах этой главы мы покажем природу взаимосвязи между затратами на транспортировку и управление запасами.